

ПРОТОКОЛ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ АССОЦИАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ PR И МЕДИА

г. Астана

№ 1

11 октября 2025 года

Место проведения: отель Radisson (конференц-зал)

Время проведения: начало – 11 часов 00 минут; окончание – 14 часов 30 минут

Присутствовали: 87 членов Ассоциации (список прилагается – Приложение 1)

Председатель Собранин: Берлібай Акерке Берлібайқызы

Секретарь Собранин: Айдашов Баглан Бакытович

Общее собрание Ассоциации профессионалов PR и медиа (далее- Ассоциация) было созвано Председателем Ассоциации Акерке Берлібай.

Председатель собрания Акерке Берлібай поприветствовала участников Общего собрания и рассказала о целях и задачах Ассоциации. В своем выступлении она подчеркнула, что создание Ассоциации направлено на консолидацию специалистов в области связей с общественностью и медиакоммуникаций, развитие профессионального сообщества и укрепление его роли.

Секретарь Собранин Баглан Айдашов проинформировал участников, что по состоянию на 11 октября 2025 года количество членов Ассоциации составляет 226 человек. На Общем собрании присутствуют 87 членов Ассоциации, что обеспечивает необходимый кворум для принятия решений.

Для проведения голосования Общего собрания из числа членов Ассоциации сформирована счетная комиссия, на которую возложены обязанности по подсчету голосов и ведению протокола заседания. Участникам также был разъяснен порядок голосования и что голосование проходит на принципах равенства членов Ассоциации, каждый из которых имеет один голос.

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Проведение фасилитационной сессии в формате World Café;
2. Создание рабочих комитетов Ассоциации;
3. Формирование Совета Ассоциации;
4. Избрание и утверждение состава Совета Ассоциации;
5. Разное.

РЕШИЛИ: утвердить повестку дня и регламент работы собрания

ГОЛОСОВАЛИ:

«За» – единогласно;
«Против» – нет;
«Воздержавшихся» – нет.

1. По первому вопросу:

В целях выработки предложений по основным направлениям деятельности Ассоциации была проведена фасилитационная сессия в формате World Café.

Сессия проходила в интерактивном формате группового обсуждения. Участники были распределены по 8 тематическим столам:

- 1 стол. Разработка этических стандартов и Кодекса этики PR-специалистов: ключевые ценности, принципы и обязанности;
- 2 стол. Формирование перечня навыков и умений, которыми должен обладать PR-специалист в Казахстане;
- 3 стол. Исследования и аналитика в коммуникациях: доверие, восприятие общества, потребность в новых данных;

- **4 стол.** Рекомендации по взаимодействию с блогерами и инфлюенсерами в цифровой медиа-среде;
- **5 стол.** Повышение статуса PR-специалиста в Казахстане: роль, престиж и профессиональное признание;
- **6 стол.** Использование ИИ в PR: контент, аналитика и этика применения технологий;
- **7 стол.** Рекомендации по эффективному взаимодействию организаций с медиа и СМИ;
- **8 стол.** Стресс и выгорание: как справляться и сохранять ресурс.

За каждым столом работали по 10-11 человек. Каждая группа обсуждала отдельное направление. Модераторы (спикеры стола) обеспечивали соблюдение правил World Café.

Обсуждение проводилось в несколько раундов, в ходе которых участники переходили от одного стола к другому, что позволило обмениваться мнениями и объединить идеи. В каждом столе велся краткий протокол обсуждения, фиксировались основные предложения и выводы.

По итогам сессии модераторы столов презентовали обобщенные результаты обсуждений по каждому направлению, выделив ключевые предложения, требующие дальнейшей проработки.

Основные предложения по результатам фасилитационной сессии в формате World Café:

- **1 стол.** Разработка этических стандартов и Кодекса этики PR-специалистов: ключевые ценности, принципы и обязанности:
 - *ключевые ценности: справедливость, честность, любовь;*
 - *культура взаимоподдержки и защиты внутри профессионального сообщества;*
 - *соблюдение конфиденциальности («не выносить сор из избы»);*
 - *не распространять недостоверную или непроверенную информацию*
 - *не допускать конфликта интересов;*
 - *придерживаться объективности и не искажать факты.*
- **2 стол.** Формирование перечня навыков и умений, которыми должен обладать PR-специалист в Казахстане:
 - *навыки профессионального рейтинга;*
 - *умение управлять эмоциями и поддерживать эмоциональную устойчивость;*
 - *знание медиарынка и инструментов PR;*
 - *навык убеждения и ведения эффективных коммуникаций;*
 - *освоение принципов проектного менеджмента и организационные способности;*
 - *стрессоустойчивость и способность работать в динамичной среде;*
 - *компетенции по разработке и реализации PR-стратегий;*
 - *умение работать с аналитикой, данными и результатами исследований.*
- **3 стол.** Исследования и аналитика в коммуникациях: доверие, восприятие общества, потребность в новых данных:
 - *создание национальной платформы для сбора и анализа данных о доверии и восприятии институтов;*
 - *разработка единых стандартов и метрик оценки эффективности коммуникаций;*
 - *проведение исследований региональных особенностей медиасреды и восприятия информации;*
 - *развитие исследовательской и образовательной инфраструктуры;*

- формирование единого коммуникационного пространства ответственности между государством, бизнесом, СМИ и НПО.
- 4 стол. Рекомендации по взаимодействию с блогерами и инфлюенсерами в цифровой медиа-среде:
 - формирование досье блогеров с указанием аудитории, тематики, тональности, используемых языков, цен и «чёрного списка»;
 - проведение совместных ивентов с блогерами для укрепления партнерских отношений;
 - разработка чек-листа критериев отбора блогеров для сотрудничества;
 - определение табу-тем для коммуникаций (например, детское здоровье, религия);
 - осуществление взаимодействия на основе официального договора.
- 5 стол. Повышение статуса PR-специалиста в Казахстане: роль, престиж и профессиональное признание:
 - обеспечение прямого подчинения PR-подразделения первому руководителю или прямого доступа к нему;
 - включение PR-специалиста в состав Правления и в процесс принятия решений, включая вопросы риск-менеджмента;
 - установление четкого и измеримого функционала PR-направления;
 - обеспечение наличия релевантных ресурсов – команды, бюджета и необходимого оборудования;
 - сохранение преемственности и предусмотрение права вето на изменения в составе команды, связанные со сменой руководства.
- 6 стол. Использование ИИ в PR: контент, аналитика и этика применения технологий:
 - введение в законодательство норм, регулирующих использование AI-контента, включая вопросы этики, защиты данных и фактчекинга;
 - создание AI-тренажеров для симуляции репутационных кризисов с примерами отечественных и мировых кейсов, принятых решений, выводов и инструкций;
 - разработка AI-агентов для мониторинга и аналитики новостей, формирования новостных дайджестов и сводок для PR-специалистов;
 - создание образовательного блока и нетворкинг-площадки в формате AI PR-лаборатории;
 - разработка AI PR-аудитора – инструмента для независимой оценки ситуации и оптимизации затрат на аудит, включая модуль формирования исследовательских вопросов.
- 7 стол. Рекомендации по эффективному взаимодействию организаций с медиа и СМИ:
 - формирование культуры честности и оперативности в коммуникациях: прозрачность и скорость как основа доверия;
 - укрепление потенциала СМИ через проведение тренингов, ивентов, обмен опытом, встречи Off The Record и развитие аналитической поддержки;
 - формирование внутренней культуры уважения, основанной на понимании того, что PR-специалисты и журналисты находятся по одну сторону и работают в интересах общества;
 - построение системных и устойчивых отношений со СМИ через нетворкинг, создание пула журналистов, общих чатов и развитие синергии между PR и медиа;
 - обеспечение ценности коммуникаций для общества – не только информирование, но и донесение смысла, пользы, решений и надежды.

- **8 стол. Стресс и выгорание: как справляться и сохранять ресурс:**
 - *применение практики пауз и расширение делегирования (при необходимости – рассмотрение смены работы);*
 - *внедрение системы проактивного информирования и обеспечение полного доступа PR-специалистов к информации и коммуникациям для эффективного планирования;*
 - *внедрение адекватных правил коммуникации в корпоративной культуре;*
 - *развитие системы мотивации, включающей материальное поощрение, профессиональное развитие, медицинские услуги и поддержку ЗОЖ;*
 - *поддержание личного баланса и ресурсов, включая здоровый сон, соблюдение режима, обращение к психотерапевту, развитие хобби и участие в нетворкинге.*

ПРЕДЛОЖЕНО:

Принять представленные участниками фасилитационной сессии предложения и обобщить их для подготовки проекта плана по направлениям работы Ассоциации.

РЕШИЛИ:

- Принять предложения, разработанные в ходе фасилитационной сессии.
- Обобщить представленные материалы для подготовки проекта плана по направлениям работы комитетов.

2. По второму вопросу:

С целью систематизации и повышения эффективности деятельности Ассоциации участникам собрания было предложено создать рабочие комитеты по основным направлениям.

Были даны разъяснения относительно полномочий, основных обязанностей, функций, структуры и порядка деятельности рабочих комитетов.

Участникам собрания предоставлена возможность посредством голосования определить наиболее приоритетные рабочие комитеты из представленных семи.

На голосование вынесены следующие варианты рабочих комитетов, сформированные по семи направлениям деятельности:

- Комитет по этике и саморегулированию;
- Комитет по профессиональным компетенциям и стандартам;
- Комитет по исследованиям и аналитике коммуникаций;
- Комитет по цифровым медиа, инфлюенсерам и AI;
- Комитет по статусу и репутации PR-профессии;
- Комитет по взаимодействию с медиа и общественностью;
- Комитет по инновациям и искусственному интеллекту в коммуникациях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ:

Условия голосования: каждому участнику предлагалось выбрать пять рабочих комитетов из представленных семи.

Результаты голосования распределились следующим образом:

1. Комитет по профессиональным компетенциям и стандартам – **19,6%**;
2. Комитет по исследованиям и аналитике коммуникаций – **17,7%**;
3. Комитет по статусу и репутации PR-профессии – **17,6%**;
4. Комитет по этике и саморегулированию – **16,6%**;
5. Комитет по взаимодействию с медиа и общественностью – **12,4%**;
6. Комитет по цифровым медиа, инфлюенсерам и AI – **10,3%**;
7. Комитет по инновациям и ИИ в коммуникациях – **5,9%**.

РЕШИЛИ:

На основании проведенного голосования сформировать следующие рабочие комитеты:

1. Комитет по профессиональным компетенциям и стандартам;

2. Комитет по исследованиям и аналитике коммуникаций;
3. Комитет по статусу и репутации PR-профессии;
4. Комитет по этике и саморегулированию;
5. Комитет по взаимодействию с медиа и общественностью.

3. По третьему вопросу:

Председатель собрания сообщила о необходимости создания Совета Ассоциации, который будет являться совещательно-консультативным органом.

Была представлена информация о предполагаемой структуре, основных компетенциях и задачах Совета, а также отмечена его ключевая роль в формировании стратегических направлений деятельности Ассоциации и координации работы рабочих комитетов.

Участникам собрания предложено поддержать инициативу по формированию Совета Ассоциации.

ГОЛОСОВАЛИ:

«За» – единогласно.

«Против» – нет.

«Воздержавшихся» – нет.

РЕШИЛИ:

Создать Совет Ассоциации как совещательно-консультативный орган, обеспечивающий стратегическое руководство и координацию деятельности рабочих комитетов.

4. По четвертому вопросу:

В рамках рассмотрения вопроса о формировании Совета Ассоциации участникам собрания были представлены предложения по его составу.

Отмечено, что Совет Ассоциации будет состоять из семи человек: двух учредителей и пяти иных действительных членов Ассоциации, избираемых Общим собранием путем голосования.

Для избрания в состав Совета были предложены кандидатуры девяти членов Ассоциации. Кроме того, членам собрания была предоставлена возможность самовыдвижения. По итогам выдвижения был сформирован окончательный список из одиннадцати кандидатов для проведения голосования:

1. Айбек Смадияров;
2. Асель Кожаква;
3. Ербол Исмаилов;
4. Елена Кливец;
5. Айна Задабек;
6. Максат Тулегенов;
7. Марина Шаповалова;
8. Кирилл Волков;
9. Мереке Нурмуханова;
10. Алия Оразымбетова (самовыдвижение);
11. Салтанат Эскербекқызы (самовыдвижение).

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ:

Условия голосования: каждому участнику предлагалось указать 5 кандидатов из представленного списка.

Результаты голосования распределились следующим образом:

1. Айбек Смадияров – 22,1%;
2. Асель Кожаква – 16,5%;
3. Ербол Исмаилов – 9,8%;
4. Максат Тулегенов – 9,5%;

5. Айна Задабек – 9,3%;
6. Елена Кливец – 7,5%;
7. Марина Шаповалова – 7,0%;
8. Салтанат Әскербекқызы – 5,9%;
9. Мереке Нурмуханова – 4,7%;
10. Алия Оразымбетова – 4,3%;
11. Кирилл Волков – 3,4%.

РЕШИЛИ:

- По результатам проведенного голосования включить в состав Совета Ассоциации следующих членов Ассоциации:
 1. Айбек Смадияров;
 2. Асель Кожаква;
 3. Ербол Исмаилов;
 4. Максат Тулегенов;
 5. Айна Задабек.
- Утвердить членов Совета Ассоциации в следующем составе:
 1. Ақерке Берлібай (соучредитель, Председатель Ассоциации);
 2. Елена Пак (соучредитель, Председатель Совета Ассоциации);
 3. Айбек Смадияров;
 4. Асель Кожаква;
 5. Ербол Исмаилов;
 6. Максат Тулегенов;
 7. Айна Задабек.
- Поручить Совету Ассоциации в срок до 30 календарных дней подготовить и утвердить Положения о рабочих комитетах, критерии вступления в них и план работы Ассоциации на 90 дней.

5. По пятому вопросу:

Участникам собрания было предложено проголосовать за утверждение всех решений, принятых в ходе Общего собрания членов Ассоциации.

ГОЛОСОВАЛИ:

- «За» – 89,5%.
«Против» – 3,2%.
«Воздержавшихся» – 7,3%.

РЕШИЛИ: утвердить все предложенные решения.

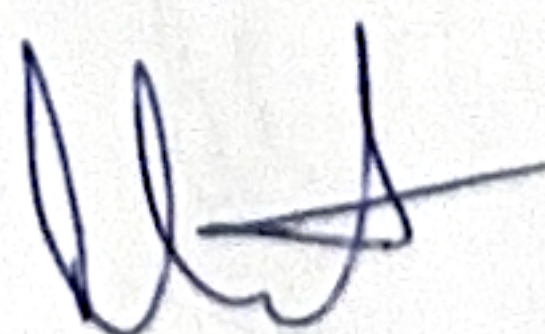
После завершения рассмотрения всех вопросов повестки дня Председательствующая объявила Собрание закрытым и поблагодарила участников за активную работу.

Председатель Общего собрания: _____ / Берлібай А.Б.

Секретарь Общего собрания: _____ / Айдашов Б.Б.

Список участников Общего собрания Ассоциации профессионалов PR и медиа

1. Айбек Смадияров
2. Айғаным Мустапаева
3. Айгерим Аргимбаева
4. Айгерім Смаилова
5. Айгуль Жамалова
6. Айгүл Даулыбай
7. Айна Задабек
8. Айым Кайролдаева
9. Акбота Орынбаева
10. Акбота Саржанова
11. Акерке Берлибай
12. Акмарал Еспенбетова
13. Акмарал Сакурова
14. Ақерке Қасым
15. Ақсұлу Санғали
16. Алимжан Жантурин
17. Алия Абдрахманова
18. Алия Кантарбаева
19. Алия Оразымбетова
20. Алмас Мусабеков
21. Алтынай Ибраева
22. Альмира Макаш
23. Амина Сыздыкова
24. Анар Исина
25. Аружан Мырхиева
26. Асель Аймушева
27. Асель Алимхан
28. Асель Аширбекова
29. Асель Габбасова
30. Асель Садвакасова
31. Асель Серикпаева
32. Асия Сураганова
33. Аскар Атагулин
34. Әсем Берік
35. Әсем Исабекова
36. Баглан Айдашов
37. Богдан Петров
38. Гульмира Шутанова
39. Гульнара Бисари
40. Гульнур Абдгалиева
41. Дамир Аспан
42. Дамира Ермагамбетова
43. Дархан Сагидуллин



44. Диана Батищева
45. Дина Букенбаева
46. Думан Кожаметов
47. Евгения Досанова
48. Евгения Михайлиди
49. Елена Кливец
50. Елена Пак
51. Ербол Исмаилов
52. Ерлан Сисенов
53. Ернар Сейтахмет
54. Ернар Тайжан
55. Жазира Асанова
56. Жалгас Азганбаев
57. Жанар Жумабекова
58. Жанна Арынбекова
59. Зеріп Қосым
60. Қадим Қымбат
61. Ляззат Тукушева
62. Мадина Галиакбарова
63. Мадина Иманалиева
64. Мадина Какимжанова
65. Максат Тулегенов
66. Марина Шаповалова
67. Махаббат Садвокасова
68. Меруерт Ибраева
69. Мирас Иргебаев
70. Назира Балташева
71. Наина Эргешова
72. Нургуль Алина
73. Перизат Кәрімқұл
74. Руфина Торпищева
75. Салтанат Әскербекқызы
76. Салтанат Хусаинова
77. Сандуғаш Сүндетбай
78. Сара Бакирова
79. Стас Аппазов
80. Тимур Абдрешов
81. Тлек Каналин
82. Тойгул Жубанисова
83. Толғанай Байысбекова
84. Умитжан Жолдыбаева
85. Шахзада Шогельбаева
86. Эльвира Яушева
87. Эльмира Байкулова

